

内部材料
注意保存

时事报告内部稿

(仅供形势教育和教学教研参阅, 请勿转载翻印)

2009年3月9日 第2期(总第19期) 时事报告杂志社编印

教学重点专题教师参阅资料之二:

按照《2009年上半年高校“形势与政策”教育教学要点》关于“认真学习贯彻中央经济工作会议精神, 全面准确把握当前我国经济形势”的要求, 我们特邀国家税务总局政策法规司巡视员丛明同志, 就对当前经济形势的基本判断、国际金融危机对我国经济的影响、今年宏观调控目标任务和主要政策取向分析等几个方面做全面系统的讲解。

丛明同志曾任国务院研究室宏观经济研究司副司长、巡视员, 现兼任多家学会理事、高校客座教授。重点从事中国宏观经济、财税、金融等问题研究, 曾多次参与两会政府工作报告、中央经济工作会议报告及重要文件的起草工作。

配合丛明同志的稿件, 《时事报告大学生版》编辑部同志配加了“相关阅读”等资料, 供老师们在教学时参考。

当前经济形势与宏观调控政策取向分析

□ 丛 明

(2009年2月25日)

去年，国内外经济环境发生了很大变化，特别是应对国际金融危机的冲击，党中央、国务院及时调整宏观调控政策取向，实施积极的财政政策和适度宽松的货币政策，国民经济继续保持平稳较快发展的势头。今年，我国经济发展面临的环境更加严峻，如何更加有效地采取宏观调控措施、促进经济平稳较快发展，是各方十分关注的重要问题。结合中央的有关精神，就当前经济形势与宏观调控政策取向，谈一些看法，供大家参考。

一、当前经济形势的基本判断

(一) 经济形势总体上是好的

2008年，我国经济克服了国内发生的雪灾、地震等严重自然灾害的影响和美国次级债引发的国际金融危机的冲击，仍然保持了较好的发展势头。全年国内生产总值增长9.0%，四个季度分别增长10.6%、10.1%、9.0%和6.8%。虽然经济增长出现了减缓迹象，但总体上依然保持较快的增长，特别是与世界主要国家经济增长出现衰退相比，形成强烈反差。主要特点有：

1. 农业生产再次获得丰收。在中央各项政策措施的作用下，农业生产在大灾之年获得好收成，总产量达到52850万吨，增产2690万吨，增长5.4%。这样，我国已连续5年获得粮食丰收，是建国以来第二个连续5年丰收，在中国历史上也是不多见的。农业的好形势为保持经济平稳较快发展和稳定物价奠定了坚实基础。

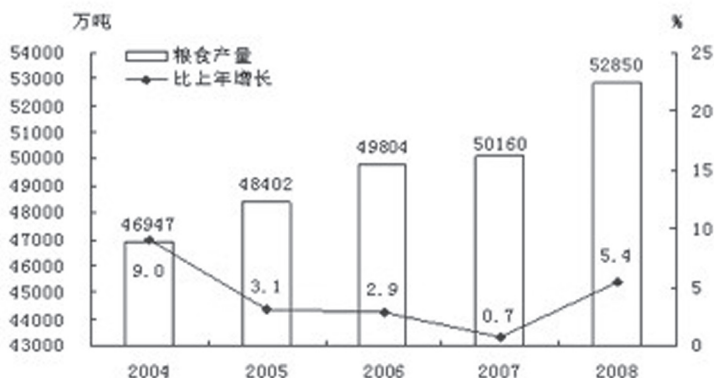
2. 消费拉动经济增长的作用增强。全年社会消费品零售总额108488亿元，同比增长21.6%，加快4.8个百分点。消费增长超过20%，在改革开放以来也是比较少见的，其中一个重要原因，就是城乡居民收入增加较多。全年城镇居民人均可支配收入和农村居民人均现金收入分别增长14.5%和15.0%，扣除价格因素，分别实际增长8.4%和8.0%。年末居民储蓄存款21.8万亿元，比上年末增加45353亿元。

3. 物价涨幅明显趋缓。全年居民消费价格指数上涨5.9%。随着国际大宗商品价格的回落，国内PPI也在回落，全年为6.9%，其中12月下降1.1%。目前通货膨胀压力已经消除。

(二) 当前经济形势存在的主要问题

1. 经济增速出现下降趋势。(1) GDP增速逐季下滑。去年一至四季度分别增长10.6%、10.1%、9.0%、6.8%。(2) 全年工业增加值增长12.9%，同比回落5.6个百分点，其中东部地区工业增加值增长

2004—2008年粮食产量及其增长速度





11.6%，低于平均增长水平。(3) 出口困难加大。11月出口下降2.2%，12月下降2.8%；进口下降分别为17.9%、21.3%；今年1月份出口下降17.5%，进出口贸易急剧萎缩，对沿海地区影响较大。

2. 经济效益急剧下滑。去年全年财政收入61317亿元，增长19.5%，其中12月增长3.3%，但11月下降3.1%，其中税收收入下降9%。今年1月，全国财政收入6132亿元，同比下降17.1%。主要原因：(1) 经济增长和企业利润增长放缓；(2) 实行税收减免政策；(3) 春节同比减少5个工作日。但应注意，1月中央财政收入下降28.4%，主要是进口环节税下降19.1%，关税下降19.3%，证券交易印花税下降95.7%，车辆购置税下降21.2%等。1-11月，全国工业企业实现利润2.4万亿元，同比增长19.4%，比2007年同期增幅回落31.8个百分点，比2008年1-8月增幅回落14.5个百分点。财政部统计，1-11月，除金融企业外，全国国有企业实现利润1.2万亿元，同比下降15.7%，里面包含政策性亏损，其中石油、电力、钢铁、有色、汽车等行业下降过多或出现亏损。

3. 房地产形势日趋严峻。一是房地产开发投资增幅明显放缓。去年全年城镇固定资产投资增长26.1%，增幅为0.3个百分点，但房地产开发投资增长20.9%，明显回落。二是房价出现下跌。今年1月全国70个大中城市房屋销售价格同比下降0.9%（去年12月下降0.4%），环比下降0.2%，其中深圳-16.5%、广州-9.0%。三是商品房销售额明显下降，商品房空置面积继续增加。销售是先行指标，销售急剧下来后，接着房地产价格和投资也会逐渐下来。

4. 股市下跌较深。从2007年10月17日的最高点6124点，最低下跌到1664点，跌幅超过70%。广大股民平均损失60%左右，损失巨大。股民主要是中产阶级，是鼓励增加收入的最重要的阶层，其储蓄性收入明显减少后，势必压缩中高档消费，包括住房、汽车消费等。同时，股票市场融资功能已经丧失掉。股市深跌，还影响人们对经济发展前景的信心，影响社会和谐稳定。

二、国际金融危机对我国经济的影响

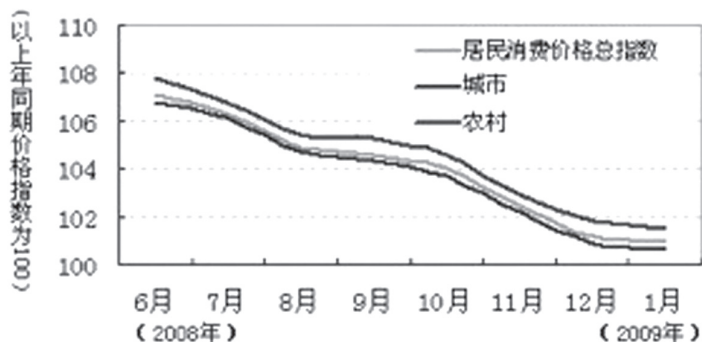
（一）国际金融危机分析

1. 美国次贷危机引发了金融危机。次贷就是贷款机构对收入低、资信差的人给予住房抵押贷款，可以零首付。然后，贷款机构将次贷打包成证券，卖给上一级的金融机构，最终在二级市场上流通。在房价持续上涨、利率比较低的情况下，次贷运作可以维持；但当房价下跌、利率攀升时，这种情况就难以以为继。美国次贷危机最终引发了金融危机。美国五大投行，一家破产、两家被收购、两家转型，多家商业银行破产，花旗银行等大银行蒙受重大损失。金融流动性严重不足，信用卡也出现了问题。危机加速

2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度



全国居民消费价格指数



向发达国家和发展中国家扩散，已演变为上世纪大萧条以来最严重的一场国际性的金融危机。

2. 金融危机加快向实体经济侵蚀。美国汽车业陷入困境，美国政府不得不拯救汽车业。美国负债消费模式受到重创，国际大宗商品和能源资源价格暴跌，经济增长开始下降，欧盟、美国经济相继陷入衰退。目前金融危机还没有见底，对实体经济的影响还在加深，预计今年发达国家将陷入深度衰退，危机影响是中长期性的。

美国政府力求挽救经济。今年2月17日，美国总统奥巴马签署了7870亿美元的经济刺激计划。其中2120亿为减税，5750亿为基建等开支。该计划将保护和创造350万个就业岗位。计划有浓厚的保护主义色彩，保留了“购买美国货”条款，但不能违背美国已签署的国际贸易条约义务，中国、印度、巴西等国没有与美国签署贸易协定。

3. 美国金融危机的原因分析。一是缺乏金融监管。前美联储主席格林斯潘奉行的格言是：金融市场自我监管比政府监管更为有效。美国不断放松金融管制，并允许银行业与证券业混业经营。金融危机发生后，美国国会召开听证会，要追究格林斯潘的责任，他在听证会上不得不承认，缺乏监管的自由市场存在缺陷。二是奉行高负债政策。目前美国家庭负债与可支配收入之比达到133%。2008年财年财政赤字4860亿美元，债务余额达10万亿美元，人均负债超过3万美元。2009年，美国财赤将达1.38万亿美元，占2008年GDP的9.7%。这样，美国债务余额和人均负债数字会更高。三是向国际上输出美元、转嫁损失。美国利用布雷顿森林体系，建立了美元霸主地位。巨额的贸易赤字，向国外大量输出美元，又通过发行大量国债和金融债，让全世界大量持有美元资产，一旦美元贬值，全世界都将承担损失。四是深层原因的分析。马克思分析资本主义社会的基本矛盾是生产的社会化和资本私人占有的矛盾，经济危机的实质是生产过剩和群众支付能力不足的矛盾。美国金融衍生产品的过度发展，使过度消费模式达到极点，但终究改变不了老百姓支付不足的矛盾。由于经济全球化和金融一体化，美国危机加速向世界扩散和转移，发展中国家将深受其害。

（二）国际金融危机对我国将产生重要的负面影响

中国经济对外依存度高。一是生产型结构，给国外特别是发达国家提供消费品。二是贸易比重大，其中加工贸易占了一半，对国外市场极为敏感。三是重要能源资源供应严重依赖国际市场。国际金融危机爆发，我国不可能独善其身。

1. 严重影响我国外需。最明显是影响我国的出口和就业，对我国沿海经济影响较大。

2. 外汇储备资产受到严重损失。我国外汇储备2008年年末已达1.95万亿美元，其中多数为美元资产。美国金融危机，最终将导致美元大幅度贬值，美元资产就会贬值。我国一些金融机构和企业也握有大量国外资产，损失也比较大。

3. “热钱”跨境移动将加剧国内市场波动。我国外汇储备大量增加，实际上有大量“热钱”进来，既豪赌人民币升值，又利用经济高成长性来赚钱，加剧国内房市、股市和资源价格上涨；一旦“热钱”大量撤走，又会加剧市场暴跌。

总的看，经济增长下滑已成为当前经济运行最突出的问题，在国际金融危机的冲击下，国内经济也面临调整，许多行业出现产能过剩，内外矛盾“双碰头”，使我国经济发展面临前所未有的挑战，但外部冲击是主要的。2009年是我国经济发展最为困难的一年。但是，我们还要看到，我国经济发展也具有许多有利条件。一是国内市场潜力巨大。农村市场、中西部地区市场，工业化、城镇化进程加快，都将产生巨大的需求。二是拥有雄厚的物质技术基础。国民储蓄率高，外汇储备高，劳动力丰富，教育比较普及，资金供应比较充裕，这些都有利于加快发展。三是宏观经济政策仍有较大的操作空间。财政负债率不算高，利率、准备金率仍有下调空间。我们有信心、有条件迎接挑战，变危机为大机遇，加快我国的发展。

相关阅读

扩内需保增长 调结构上水平 抓改革增活力 重民生促和谐

中共中央政治局2月23日召开的会议指出,做好今年的政府工作,必须把握好扩内需、保增长,调结构、上水平,抓改革、增活力,重民生、促和谐的原则。要以应对国际金融危机、促进经济平稳较快发展为主线,统筹兼顾,突出重点,全面实施促进经济平稳较快发展的一揽子计划,大规模增加政府投资,大范围实施调整振兴产业规划,大力推进自主创新,大幅度提高社会保障水平。要加强和改善宏观调控,保持经济平稳较快发展;积极扩大国内需求特别是消费需求,增强内需对经济增长的拉动作用;巩固和加强农业基础地位,促进农业稳定发展和农民持续增收;加快转变发展方式,大力推进经济结构战略性调整;继续深化改革开放,进一步完善有利于科学发展的体制机制;大力发展社会事业,着力保障和改善民生,维护社会和谐稳定;推进政府自身建设,提高驾驭经济社会发展全局的能力。

(来源:新华社,2009年2月24日)

相关阅读

2009: 中国为什么有信心

率先走出国际金融危机的阴影,中国比任何国家都更有信心。我们的信心不仅来自于货币政策、财政政策等短期宏观政策的调整空间和余地,不仅来自于13亿人口的巨大市场,而且来自于新兴经济体的后发优势和我国所处的发展阶段。

● 中国的城市化正处于边际效益迅速递增的阶段

过去30年,特别是从上世纪90年代以来,中国的城市化进程已经当之无愧地成为了国民经济快速增长最强大的动力之一。

1978年,中国的城市人口为1.7亿人,城市人口在总人口中所占比重仅为17.92%;1990年、2000年和2007年,这两个数据分别为3.0亿人和26.41%、4.6亿人和36.22%、5.9亿人和44.94%。30年间,中国城市人口增长了3.2亿人,所占比重提高了两倍多!中国的城市化进程加速,不仅表现在城市人口及其所占比重的增加上,而且表现为城市固定资产的大规模形成和基础设施的大规模建设上。1990年、2000年和2007年,中国城市建成区面积分别为1.29万平方公里、2.24万平方公里和3.55万平方公里;十余年间扩张了175%,其中仅2000年以来就扩张了74%。我们已经走过了城市化进程的初级阶段,初步完成了集约化生产、交换和广泛利用先进技术手段所必需的人口聚集、固定资产形成、基础设施完善的条件;已经造就了数亿人口享受城市化生活方式的社会物质基础。

中国有句成语,叫“厚积薄发”;经济学上有个专有名词,叫作“边际效益”。中国正在进入一个城市经济“边际效益迅速递增”的发展阶段,即少量追加投入将不断诱导“产出投入比”迅速提高的阶段。前期大量投入所形成的大规模生产力、消费力将会随着今后一段时期的发展集中地、爆发式地形成和显现出来。一个明显例证是,2009年春节,各地纷纷把旅游业作为启动和扩大内需的重要产业。大规模发展旅游业的物质基础和市场基础是什么?就是此前长期投入形成的城市资源和城市人群。

中国和发达国家的区别就在于,我们面对的是新兴的、朝气蓬勃的城市化,而发达国家面临的是过度饱和的、老化的、衰退的城市化。广阔的城市投资空间和城市投资持续递增的边际效益,这就是中国信心的重要所在。

● 中国的消费结构正处于快速升级区间

首先需要说明一个重要的经济学道理。扩大消费需求，关键不在于人们是否愿意把已经挣到手的钱花出去，而在于人们怎样支配未来收入的钱，特别是未来收入中增长部分的钱；不在于简单地在原有消费构成上花更多的钱，而在于消费结构升级，在于伴随着收入扩张消费领域，形成新的生活方式和新的消费需求，实现消费结构升级。

国际经验证明，在工业化和向现代化迈进的过程中，人们的消费结构变化有四个重要阶段。一是满足温饱的基本型需求阶段；在这个阶段，人们的消费结构变化主要体现在吃、穿、用等基本生活消费品的数量增加和质量提高上。二是提高生活质量的改善型需求阶段。在这个阶段，电视机、电冰箱、洗衣机等“家电”产品成为必要生活消费品。三是与私人财富不断累积相应的积累型或富裕型需求阶段；“买房购车”成为新增收入的主要指向。四是追求享受、闲暇和自我实现的发展型需求阶段；购买旅游休闲、教育、健康、理财等社会服务性、劳务性产品的支出比重不断增加。与发达国家相比，中国的优势就在于，居民消费结构正处于快速升级的区间。

中国城镇居民的消费结构，就普遍状况来说，已经基本走过了第一和第二阶段。传统“家电”（彩电、电冰箱、洗衣机）的需求对社会收入水平的变化已经不敏感、缺乏弹性了。当前我国城镇居民的消费结构正处于第三和第四阶段并行的升级过程中。

以汽车消费为例。2001年到2007年，我国城镇居民百户家庭家用汽车的拥有量分别为0.6台、0.9台、1.4台、2.2台、3.4台、4.3台和6.1台；年增长速度分别为50%、56%、57%、55%、26%、42%，其增长速度远远快于同期社会收入增长速度。2006和2007年，我国私人轿车的保有量分别为1149万辆和1958万辆，增长速度分别为33.5%和32.5%。2007年末，北京、江苏、福建、陕西的城镇居民家庭人均可支配收入分别为21998.7元、16378.0元、15505.4元和10763.3元，每百户家庭拥有家用汽车的数量分别为19.85台、6.79台、4.00台和1.38台；私车拥有量的差异性明显地大于人均收入的差异性，从年收入1万元级到1.5万元级，再到2万元级，私车拥有程度的变化十分明显。这说明，汽车消费对社会收入水平变化的敏感度或弹性非常大。这两组数据说明，汽车消费已经和正在成为我国城镇消费结构升级的主要指向。

从服务性、劳务性产品的需求看。2000年至2007年，我国国内旅游人数从7.44亿人次增长到了16.10亿人次，增长了116.4%；旅游总花费从3175.5亿元增长到了7770.6亿元，增长了144.7%。2000年到2007年，我国移动电话用户从8453.3万户增长到了5.47亿户，增长了547.4%；固定电话用户从1.45亿户增长到了3.65亿户，增长了152.3%；互联网上网人数从892万人增长到2.1亿人，增长了近23倍！

这几组数据不仅说明了中国消费需求的巨大潜力，而且说明了中国与发达国家相比的一个明显优势。这就是恩格尔系数所表达的消费需求潜力。

恩格尔系数是一个国际通用的指标，指吃穿用等维持基本生存需要的支出在收入中所占比重。1978年、1990年、2000年和2007年，中国城镇居民家庭的恩格尔系数分别为57.5%、54.2%、39.4%和36.3%。恩格尔系数的变化与消费结构的变化密切相关。根据国际经验，大致说，恩格尔系数降到50%左右时社会进入电视机、电冰箱、洗衣机等“家电”的普及阶段；降到40%左右时购买劳务性、服务性产品成为社会普遍的消费行为；降到35%左右时“买车购房”就会形成规模；降到30%左右时，社会可有70%左右的家庭达到住房消费支出不超过家庭年收入的30%，也即大多数人可以基本依靠市场化的方式买得起或租得起房。

发达国家的恩格尔系数已经普遍达于30%以下，从经济学意义上说，这些国家的消费结构已经相对稳定，社会消费水平的波动只能依赖于短期的社会经济景气状态。而中国的恩格尔系数正处于明显变化期。可以用通俗语言概括这二者的区别。美国刺激消费的政策最多只能形成短期的消费规模扩大，而中

国的优势就在于，“保增长”的调控政策有形成新消费热点的广阔操作余地。

(陈淮：《经济参考报》2009年2月13日，作者系中国城乡建设经济研究所所长，博士，研究员)

三、今年宏观调控目标任务和 主要政策取向分析

(一) 宏观调控目标任务

中央经济工作会议决定，必须把保增长作为2009年经济工作的首要任务，着力在保增长上下功夫，把扩大内需作为保增长的根本途径，把加快发展方式转变和结构调整作为保增长的主攻方向，把深化重点领域和关键环节改革、提高对外开放水平作为保增长的强大动力，把改善民生作为保增长的出发点和落脚点。为此，要实施积极的财政政策和适度宽松的货币政策。在保增长的前提下，2009年宏观调控预期目标主要是：

1. 经济增长保持在8%左右。今年经济增速出现惯性下滑，能否保8%，难度较大。初步预计，去年11月增长见底（工业增加值增长5.4%），12月因四季度追加4000亿元投资，有相当一部分项目建设见效，进而阻止12月经济进一步下滑（工业增加值增长5.7%），比11月略有回升。

今年一季度经济是否再次探底，各方都很关注。但今年1月有些指标出现回暖迹象。一是今年1月外贸出口增长同比增长6.8%；比去年12月增长10.1%。同时，国际海运价格出现回升。波罗的海干散货海运价格指数已回升2200多点，比最低点增长200%多。外贸是重灾区，出现回暖，要引起高度关注。二是货币信贷大幅度投放。今年1月末，M2余额49.61万亿元，增长18.79%，增幅比上年末提高0.97个百分点。人民币贷款新增1.62万亿元，同比多增8141亿元。为经济复苏提供了大量的流动性。三是主要能源资源产品价格出现回升迹象。今年1月，主产省煤炭平均出矿价格为679元/吨，环比上涨0.43%，同比上涨41.46%；主要钢材均价4431元/吨，环比增长2.31%，同比下降10.77%；铝、锌均价分别为12431元/吨、11278元/吨，环比分别上涨4.22%和11.39%，同比分别下降32.96%和44.29%，铜为29070元/吨，环、同比分别下降1.70%和53.61%。此外，发电量、商品房交易都有趋暖迹象。

相关阅读

8%的数据重要，更重要的是经济质量

2008年中国经济三个因素叠加造成了现在的情况。第一个，世界金融危机的冲击。第二个，中国长期的经济增长，高增长到了一个拐点，就是没有世界金融危机，也不可能维持在10%、11%、12%、13%这样的高度，也会下来的。第三个，繁荣掩盖了矛盾，把本来应该经济转型的没有及时转型，这样的话，问题就暴露出来了。就是三个叠加。

从来挑战都是机遇，压力都是动力。所以这个时间，经济质量提高了，经济增长更有效了，那8%也未尝不是一个好结果。

——著名经济学家厉以宁

这次提出“保8”（即GDP增长8%），究竟能不能做到？我个人认为要“保8”并不太难，难的是后面的几个配套，比如转变经济增长方式、调整结构、节能减排、改善民生等。现在最令人担心的是用进一步的产能过剩来治理现在的产能过剩。

——中国社科院经济所原所长、研究员 张卓元

当前经济形势与宏观调控政策取向分析

2. 居民消费价格控制在一定幅度内。今年没有通胀压力，有可能面临通缩压力。今年1月CPI上涨1.0%，环比上涨0.9%；PPI下降3.3%，环比降幅扩大2.2个百分点。今年上半年CPI有惯性下滑的趋势，但全年看，CPI会有一定的涨幅，其中一个重要原因是为价格改革留下空间。目前油价改革已经出台，气、水、电、运输价格改革步伐要加快，一些重要资源能源价格改革要与国际市场接轨。

3. 城镇新增就业人员900万人，城镇登记失业率控制在4.6%以内，城乡居民收入稳定增长。今年要实施更加积极的就业政策，重点研究解决农民工、大学生的就业问题。目前，有2000多万农民工返乡，今年将有680多万大学生毕业，必须高度重视解决他们的就业问题。

相关阅读

刺激内需：要避免“无就业的复苏”

拉动内需的政策如果忽视就业增长，就容易造成所谓的“无就业的复苏”，其典型的特征就是经济增长率有所回升，但失业并没有减少。美国经济在1990—1991年衰退之后，就经历了比较漫长的“无就业的复苏”。

避免“无就业的复苏”，中国社会科学院人口与劳动经济研究所所长蔡昉认为刺激经济发展的政策选择非常关键。对基础设施和产业链条比较长的资本密集型企业的投资，对于在短期内提振经济增长有明显的作用，但对于缓解就业压力的效果不甚明显。目前中央政府安排的经济刺激计划，基础设施等领域的投资占主导，刺激消费和扩大就业的经济复苏亟需地方政府和民间投资进行配套。

蔡昉提出，要实现就业增长型复苏，刺激经济的政策需要关注中小企业，因为它们是就业岗位的主要创造者。要把扶持中小企业发展纳入经济刺激的计划中，进一步出台配套措施，加大对中小企业的扶持力度。他指出，可以通过放松限制，引导民间投资进入娱乐、体育、教育等服务业领域，刺激内需和就业。蔡昉说：“体育产业在美国是很庞大的产业，在很多州已成为支柱产业。最近美国各个行业都是些不景气的消息，而唯独体育和好莱坞，没有不景气。”这个产业的链条很长，对健身休闲、转播广告、服装纪念品等许多服务业，甚至制造业都有带动效果，是典型的内需型经济。

蔡昉认为，扩大教育对于就业是一个大有可为的领域。根据他的研究，扩招有两大好处：一是扩招的人推迟进入就业市场，可缓解就业压力；二是扩招的受益者能成为素质更高的就业者。他还介绍到，美国的人力资本积累有两个重要的阶段。一是在上世纪30年代的萧条时期，学生的在校时间大幅度延长，接受高中教育的人增长了一倍，获得本科学位的人增加了50%。二是二战结束后，回来了1200万退伍军人，而由于战争带来的对美国产品的外需也没有了，失业威胁增加。这种情况与中国现在的情况很相像。美国在1944年制定了退伍军人权利保障法，这个法做了三件事：一是资助退伍军人上大学或职业学院，最后有800多万人利用这个机会拿到了更高的学历；二是通过贷款等方式资助退伍军人创业；三是成立专门机构，资助退伍军人买房。这两轮教育发展的结果，是美国此后几十年的持续繁荣。

蔡昉做过一些调查，目前农村劳动力，包括农民工，平均受教育年限只有6.8年。如果把受教育时间提高到9年，他们在劳动力市场的个人回报率将提高8%；完成高中教育，教育收益提高21.1%；再接受1年大专及以上学历教育，教育收益提高32.2%。在企业方面，2006年我国的制造业工资是美国的3%，当然我们的劳动生产率也比较低，是美国的14%，拿3%除以14%，大概是21%。也就是说，可以用21%的劳动成本去生产和美国同样的产品，这是我国真正的比较优势。在工资水平不大可能下降的情况下，要保持这一优势，加强培训和提高劳动生产率就成了关键。

（朱剑虹：《人民日报》2009年2月23日第15版）

4. 保持国际收支基本平衡。要保持人民币汇率的基本稳定，增强人民币的国际地位。重点监测跨境资本的异动问题。

（二）实行积极的财政政策

1. 扩大中央财政赤字和国债发行规模。中央安排去年四季度到 2010 年底的社会总投资规模为 4 万亿元，其中中央财政投资安排 1.18 万亿元，扣除去年四季度安排的 1000 亿元，今、明两年每年安排 5000 多亿元。此外，中央财政在安排扩大消费方面也要增加财政补贴，实行结构性减税政策要减少财政收入，还要考虑代地方政府发行债券。这样，今年中央财政赤字数额会比较大，估计达 9000 亿元左右，加上今年到期国债约有 8200 亿元，今年发行国债总规模将达 1.7 万多亿元。我国 GDP 总量已超过 30 万亿元，财政赤字和国债余额占 GDP 的比重仍控制在国际警戒线以内。

相关阅读

应对外部冲击 9500 亿元赤字很必要

2009 年 2 月下旬，经一再讨论、调整之后，财政部向全国人大提交 2009 年预算报告，其中将 2009 年预算赤字规模初步定为 9500 亿元，其中包括为地方代发的 2000 亿地方债。这是 1949 年建国以来最高额度的财政赤字。

与欧美国家的过度负债和高杠杆率相比，中国政府的负债水平较低，资产负债状况更为稳健。在 2000 年，中国的财政赤字占 GDP 的比值仅是 2.5%，到了目前，这个水平还不到 1%，因此，中国在扩大财政赤字、提高负债率方面还有很大的增长空间。

经济下滑催生赤字财政，赤字财政可从六方面着力。首先，投资基建与消费内需的博弈。其次，改革社保和分配等基础制度框架。第三，谨防对劳动密集型企业冲击过大。第四，综合运用财政和货币政策工具。第五，借机重新布局资源。第六，放松管制培育新增长点。

（巴曙松：《证券日报》2009 年 2 月 24 日，作者系国务院发展研究中心金融研究所副所长）

2. 优化政府投资结构。主要投向四大类：一是重大民生工程。包括保障性住房建设、灾后重建、农村生产社会设施建设等方面。二是在建重大基础设施项目建设。包括京沪高速铁路等铁路建设、南水北调工程建设、水利建设等。三是启动一批可持续发展的大型工程项目。包括林业建设、1000 亿斤粮食工程建设、综合运输体系建设、电网改造等。四是支持产业结构调整和优化升级关键项目建设。包括大型节能工程、大型核电、风电建设、国产飞机制造（包括支线飞机和大型飞机）、高速列车设备制造、新能源汽车等。

3. 全面推进增值税转型改革。一是对所有行业、所有地区企业实行全额抵扣政策，一年约减税 1200 亿元，刺激企业设备投资和技术改造。二是下调小规模纳税人的税负，将原工业和商业 6% 和 4% 一律下调至 3%；同时降低小规模纳税人的认定标准，工业企业由年应税销售额 100 万元以下下调至 50 万元以下，商业企业由 180 万元以下下调至 80 万元以下。

相关阅读

结构性减税 2009 年税收政策主基调

结构性减税是减税手段的一种，目标也是削减税负水平，但它的特殊性在于：其一，有别于全面的

当前经济形势与宏观调控政策取向分析

减税。结构性减税是针对特定税种、基于特定目的而实行的税负水平的削减，而不是对所有税种的税负水平的“平均使力”或“一刀切”式的削减。其二，有别于大规模的减税。结构性减税实行小幅度、小剂量的税负水平的削减。其三，结构性减税的目的，是使纳税人实际税负水平下降和政府税收收入减少，而不是在维持实际税负水平大致不变条件下，使不同纳税人群体的税负水平此增彼减。

根据目前中国税收收入的格局，现阶段实施结构性减税的目标应锁定增值税以及个人所得税这两个税种。首先是将增值税由生产型转为消费型。生产型增值税是对企业购入固定资产所付出的款项，在计征增值税时不准予抵扣；而消费型增值税则准予抵扣。后者对企业购进固定资产的支出免征增值税，它体现着对企业固定资产投资的一种激励。增值税由生产型转为消费型的过程，也就是增值税计税基数趋于缩小的过程。在税率不变的条件下，其最终的效应，就是减税。今年1月1日起，增值税转型在全国全行业推开，可以有效减轻企业负担，降低企业投资成本。

其次是结构性削减个人所得税。目前列入个人所得税的征税项目一共有11个：工资薪金所得、个体工商户生产经营所得、企事业单位承包（承租）经营所得、劳务报酬所得、稿酬所得、特许权使用费所得、利息（股息、红利）所得、财产租赁所得、财产转让所得、偶然所得和其他所得等，国家就不同收入分别征税。由于居民收入差距是一种综合的收入差距，不是基于综合所得概念基础上的调节。在减税时，如果忽略其他征税项目而仅对工资薪金所得这一征税项目进行调整，既不利于税制改革，也不利于调节收入分配差距。因此，有必要实行综合所得税制，即以个人申报为基础，将其所有的所得综合在一起，一并计税，并以此为据求得中低收入者个人所得税税收负担的减轻。

（高培勇：《人民日报》2009年1月12日第14版）

4. 改革和完善资源税。主要内容是：

（1）适当扩大征税范围。可考虑将水资源列入资源税的征税范围。我国对森林、草原资源进行退耕还林、退牧还草，进入保护阶段，暂不对此开征资源税。

（2）改进计税方式。根据不同应税品目的特点，分别采用从价计征和从量计征的计税办法。其中，对原油、天然气和煤炭资源税实行从价计征，其他品目的资源税仍以销售量或自用量作为计税依据。将来对所有资源统一实行从价计征。

（3）适当提高税率（税额）标准。

相关阅读

根据国家统计局2月26日发布的2008年国民经济和社会发展统计公报，2008年全国万元GDP能耗下降4.59%。这是近几年来下降幅度最大的一年。国家“十一五”规划规定，2010年全国万元GDP能耗要比2005年下降20%，平均每年需要下降4%。不过“十一五”规划的头两年都未达成目标，2006.2007年单位GDP能耗下降幅度分别为1.33%和3.27%，因此，“十一五”后半程的节能减排任务仍然艰巨。

相关阅读

资源耗减成本是制定合理资源税的根据

考虑资源耗减的成本不仅对正确核算国民经济非常重要，对制定资源税也有意义。一些发达国家（如美国）在税收设计中考虑了矿产资源的耗减成本，从而使资源价格能够反映资源稀缺程度。

征收资源税的政策含义在于：一方面可以反映资源耗减的机会成本，消除资源价格的低估和扭曲，使价格能真正反映资源的稀缺程度，具有可持续发展的意义；另一方面，在油气资源基本由国有企业垄断经营的情况下，征收资源税也有利于减少国有垄断石油企业的垄断租金及因垄断获得的超额利润，使企业自觉改进低效生产，提高油气资源的开采效率，进一步说，还可以用国有垄断资源企业的部分利润有针对性地补贴消费者。

国际经验表明，日本和欧洲的能源税负较重，而美国、加拿大、澳大利亚等国家相对较轻。但能源重税政策并没有降低日本、欧洲等国的生产竞争力，或者增加社会问题，反而使其能源效率远远高于美国。

（林伯强：《国际金融报》2008年6月11日第1版，作者系长江学者特聘教授，厦门大学中国能源经济研究中心主任）

（三）实行适度宽松的货币政策

实行适度宽松的货币政策，就是要对促进经济增长发挥更加积极的支持作用，同时稳定价格总水平和维护金融稳健运行。今年M2增长17%左右，新增信贷资金不少于4.6万亿元。

1. 适时下调利率、存款准备金率，运用公开市场操作，合理增加货币信贷总量，保证流动性充足。去年9月16日以来，央行已5次降息，目前一年期存、贷款利率分别为2.25%和5.31%，美国已经零利率了，我国至少还有100多个基点利率的下调空间。

2. 优化贷款结构，加大对“三农”、中小企业、自主创新、节能减排等重点领域和薄弱环节的支持，增加对个人住房信贷和消费信贷的支持。

3. 保持人民币汇率的基本稳定。

相关阅读

透视货币政策适度宽松

● 什么是“适度宽松”？

——要根据形势变化及时适度调整货币政策操作

——要在促进经济增长和保持物价稳定之间寻找平衡

● 为何要“适度宽松”？

——对内，便利、及时、较低成本地供给资金，以促进经济增长

——对外，与其他国家货币政策“协同联动”，以维护全球金融市场稳定

● 怎么样“适度宽松”？

——促进货币信贷稳定增长及金融体系流动性充足，引导商业银行合理增加信贷投放，引导民间金融健康发展

——优化信贷结构，加大对民生、“三农”、中小企业、灾后恢复重建等方面的金融支持

——保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定，进一步改善国际收支状况

（田俊荣：《市场报》2009年1月12日第2版）

（四）努力扩大居民消费

我们知道，居民消费是最终需求，投资只是中间需求，最终需求上不去，投资是不能长久的。扩大内需的一个重要方面就是要扩大居民消费需求。过去，我们在扩大内需中，扩大投资是有经验的，但对于扩大消费却没有有效办法。现在要重点研究行之有效的扩大消费的办法。

当前经济形势与宏观调控政策取向分析

1. 增加居民收入。采取多种有效措施，增加农民、城镇低收入者和企业离退休人员的收入；推进公务员补贴制度改革和事业单位工资制度改革。

2. 振兴股市，增加居民财产性收入。

3. 实行消费品下乡的政策。家电下乡效果就很好，财政补贴资金可带动 7 倍的销售收入，既满足农民对家电的需求，又可以消化企业过剩的产品。所以，可进一步扩大工业品下乡的范围，采取财政补贴的办法。从 2 月 1 日起，家电下乡从 12 个省份扩大到全国，品种从彩电、冰箱、洗衣机、手机扩大到摩托车、电脑、热水器、空调、汽车等等，轻工振兴规划可以人均购买两件。消费品下乡补贴政策持续 4 年，预计累计销售 6 亿台（件），每百元补 13 元，拉动国内消费 1.6 万亿元，财政共补贴 2080 亿元。消费品下乡既可以缓解工业品产能过剩矛盾，又可以满足农民对消费品的需求，一举两得。

相关阅读

家电下乡将拉动约 1500 亿元农村消费

在 2 月 27 日召开的“构建农村流通网络 扩大农村消费”专题新闻发布会上，商务部综合司司长刘海泉说，今年用于家电下乡的财政补贴资金有 200 亿元左右，据商务部测算，能拉动约 1500 亿元的农村消费。

2008 年我国农村居民人均纯收入为 4761 元，大概相当于上世纪 90 年代后期城镇居民的收入水平，而这一个阶段正是家电迅速普及的阶段，国家推出这个政策在设计之初就考虑到了阶段性的居民消费需求。去年 12 月份开始实施的 12 省家电下乡目前已全面开展，新增 19 省家电下乡还刚刚起步。截至目前，彩电、冰箱、手机、洗衣机四类产品共有 163 家生产企业的 2851 个型号的产品中标。新增的摩托车、电脑、空调、热水器四类产品的招标刚刚结束。

4. 采取限制高管薪酬的办法。财政部已规定国有金融机构高管最高年薪不得超过 280 万元，今后要进一步完善和细化有关措施。美国经济刺激计划限薪今规定：高管年度奖金和分红收入不得超过全年总收入的 1/3，奖励必须以还清贷款前不得兑现的公司股票发放。例如：美国银行首席执行官刘易斯 2007 年总收入 1640 万美元，其中 150 万美元是薪水，1150 万为分红，假定刘易斯 2009 年薪水不变，按新规定，他的最高收入只有 225 万美元。如若加薪，必须通过股东大会投票决定。

相关阅读

企业高管该拿多少年薪？

据媒体披露，某上市公司去年主营收入增长 60%，利润增长 81%，公司薪酬总额却增长了 334%！董事局主席年薪则由 143 万元上升至 723 万元，增幅高达 404%！报载，2007 年，中国平安董事长马明哲年薪高达 6600 万元！企业高管的“天价年薪”引发热议，问题出在哪里？出在企业薪酬与业绩不对称，尤其企业高管薪酬，与企业业绩严重不对称。

企业高管为何能拿天价年薪？仔细分析，原因有三。其一，接轨国际。其二，吸引人才。其三，体制滞后。企业高管能拿天价年薪，追根寻源，体制使然。

天价年薪的两大负面效应。其一，分配不公。中国搞的虽然是市场经济，但请莫忘了一个重要前置词：社会主义。在我们这样一个公有制为主体，人民当家作主且已经作主近 60 年的国家，高管与员工数百

倍甚至上千倍的差距，不太大了吗？其二，少劳多得。企业高管，尤其是国企高管真有那么大本事，真付出了那么多吗？所谓管理的价值，真那么大吗？非也。不少国企高管，乃主管部门聘任，“一纸任命书，年薪数百万”，这合理吗？

去年12月11日，保监会向5家国有保险公司发出了“限薪令”。保监会主席吴定富在一次发言中告诫高管：“在社会主义市场经济中，薪酬水平的制定不能脱离国情民情。”

无独有偶，世界银行副行长法耶泽尔·乔杜里对全球性的天价年薪也有看法，这位仁兄说得更直率，更愤慨：“一些公司高管的薪酬水平，已经高到了不道德的程度！”金融风暴袭来，高管们纷纷限薪降薪，已成为全球一道独特风景。美国汽车三巨头CEO均表示，愿意以1美元的年薪为代价，换取政府支持。摩根士丹利CEO约翰·麦克已是第二年放弃分红。而美国国际集团（AIG）也对外宣布：2008年和2009年度，其董事长兼总裁爱德华·李迪只象征性地领取1美元年薪。西方高管行动起来了，国内高管们是否也会主动“与国际接轨”，有所表示呢？我看未可乐观。不从机制体制上动脑子，动手术，天价年薪问题，很难根本解决。

（石川人：《人民日报海外版》2009年2月17日第1版，作者系人民日报高级编辑）

5. 制定和完善鼓励消费的政策。完善消费信贷。发展假日经济。大力发展旅游、文化、体育、汽车、住房消费等。

相关阅读

消费券引发的思考

近段时间，成都向全市城乡低保户、农村五保户及重点优抚对象共计发放近3800万元消费券，反应热烈，消费率达100%。杭州、南京等地相继派发购物券、旅游券等消费“红包”，也受到居民欢迎，带动了即期消费，引得其他一些城市眼热心跳，纷纷酝酿发放消费券。

作为政府转移支付和再分配的特殊手段，消费券能在短期内较快提振消费，扩大内需，不少国家和地区在经济萧条期曾多次使用。发放具有一定期限的消费券，不会形成现金沉淀和被动储蓄，能及时全部转化为现实购买力，并形成良好的消费预期。以政府财力为支撑的消费券发行能推促民间消费，通过“乘数效应”拉动相关产业的生产经营。“欧元之父”蒙代尔建议给每位中国公民发放百元购物券，据此测算，若限期3个月内花费，可最终拉动经济约1.33万亿元，相当于单季度GDP的18%。

凯恩斯的消费理论认为，消费欲望在很大程度上取决于未来长期收入的变化。我国消费率偏低，老百姓不敢花钱，根子在于收入分配结构不合理，绝大多数人腰包不够鼓；在于医改、教改迟迟不到位，养老、失业等保障不健全，家庭后顾之忧太多，金融危机不过是加重了忧虑。一张消费券不可能实质性改变一个人的消费心理。扩大消费，关键是算大账，干实事，真正通过增加收入、藏富于民来提升消费能力，真正通过完善社保、减轻压力来释放消费意愿，这比发多少消费券都重要，也更急迫。毕竟，扩大消费是为了持续的繁荣，而非短期的热闹。

（龚雯：《人民日报》2009年2月19日第5版）

（五）调整工业结构，振兴产业规划

国务院决定，要利用这次经济危机的影响，不失时机地推出十大产业调整和振兴规划，这十大产业是：汽车、钢铁、装备制造、船舶、纺织、轻工、电子信息、有色金属、石化和物流业。

1. 十大产业在国民经济中占有重要地位。囊括我国所有重要支柱产业，产业链条长、经济比重大。

当前经济形势与宏观调控政策取向分析

许多产业发展出现产能过剩，结构性矛盾比较突出，国际金融危机又使这些矛盾更加暴露，要充分利用这次危机的倒逼机制，加快这些产业的调整和振兴。

2. 产业调整和振兴规划的性质。规划时间为3年，跨“十一五”和“十二五”规划，说明这是在特殊时期制定的特殊规划，主要为远近结合、标本兼治。近：要立足于解决当前产业发展遇到的困难，拉动经济增长；远：进行结构调整，推进兼并重组，扶大扶强，压小压劣，加快技术改造和技术进步。每一次危机都是结构调整的有利时机，我们要有战略眼光。

3. 要给予政策扶持。针对产业发展特点给予政策扶持，主要是财税、金融等方面的政策，如：企业兼并重组政策、出口退税政策、降低车辆购置税等等。

相关阅读

十大产业振兴规划将实施三年

国家发改委副主任刘铁男今天在国务院新闻办举行的发布会上说，制定和实施十大重点产业调整和振兴规划，是确保经济平稳较快增长、增强后劲再上新台阶的重要举措。十大重点产业调整和振兴规划已全部通过国务院常务会议审议，将于近期陆续正式印发，其实施时间按三年考虑。

据介绍，十大产业振兴规划涉及到钢铁、汽车、船舶、石化、纺织、轻工、有色金属、装备制造、电子信息及物流业。其中物流业以外的九个产业的工业增加值占全部工业增加值的比重接近80%，占GDP的比重达到1/3，规模以上企业上缴税金约占我国税收的40%，直接从业人员约占全国城镇单位就业人数的30%。物流业的增加值占全部服务业增加值的16.5%，占GDP的6.6%。刘铁男在介绍选择这几个产业的原因时说，主要是因为国际金融危机造成市场萎缩，十大产业相当一部分是靠外需拉动，外需下降又传导到国内市场，对产业造成了很大的压力。我国在十大产业就业的超过了1亿人，涉及3亿农民生计，上市公司接近六成在这十大产业中。所以，如果这十大产业能够稳定下来，财政、税收、就业、“三农”问题就基本能够稳定。

(朱剑红：《人民日报》2009年2月28日第2版)

(六) 实行扶持中小企业、服务业发展和扩大就业的政策措施

1. 着力解决融资难问题。一是加强信贷支持；二是拓宽直接融资渠道，如股权投资、创业板上市等。

2. 加大财税政策支持力度。增加财政扶持中小企业发展的基金，加强财政担保、贴息。税收政策主要有：一是将个体工商户增值税起征点由月销售额2000元—5000元提高到3000元—10000元，营业税起征点由月营业额1000元—5000元提高到3000元—10000元。二是实行鼓励先进型服务企业发展的税收政策。将苏州工业园区试点的有关税收政策，如降低企业所得税税率、对离岸服务外包业务取得收入免征营业税等，在全国有条件的地区实施。

相关阅读

扩大就业须善待中小企业

背景数据：据新华社报道，截至2008年11月，中国中小企业的总数已达4200多万户，占全国企业总数的99.8%，中小企业创造的最终产品和服务的价值占国内生产总值的比重已超过50%。中国工业和信息化部中小企业司司长王黎明说，中小企业提供了80%以上的城镇就业岗位，在扩大就业、

增加老百姓收入方面具有不可替代的作用。

中央经济工作会议提出，要全方位促进就业增长，确保就业形势基本稳定。扩大就业，必然要扶持中小企业健康发展。我国目前正处于城镇化、工业化快速发展期，大量农村劳动力正从土地上解放出来，在较长时间内适度保留一定比例的劳动密集型产业非常有必要。今年6月以来，中央已出台了一系列帮扶中小企业的举措，包括三次提高出口退税率、下调存贷款利率、加大资金支持等。这些措施已在发挥作用，但我们还有更多的工作要做。

首先要解放思想，实事求是地看问题。一提起中小企业，有些人就会想到落后生产力，此类观点未免失之偏颇。据统计，今年前三季度江苏省65%的发明专利，75%的企业技术创新成果，80%的新品开发由中小企业实现。中小企业并不是“只会污染，不懂生产”。即便真有“两高一低”的中小企业需要调整乃至淘汰，也不能简单粗暴地压缩其生存空间。无论是促进转型升级，还是搬迁转移，都要给企业留出时间，都需要给予资金和政策支持。

中小企业活，经济才能活。政府必须出实招、出重拳，全力为企业发展创造良好的生存环境。除了一般性的增支减税，政府应考虑承担更多责任，减轻企业负担。比如，可加大对环保的投入，让中小企业享有低成本的环保基础设施；加大对劳动保障的投入比例，这样不仅为企业分担了劳保成本，还增加了就业者收入。如此循序渐进，在保增长的同时实现调结构，前景可期。

(崔鹏：《人民日报》2008年12月25日第9版)

3. 扩大市场准入范围。可进入铁路、石油、电信等垄断行业。

4. 积极扩大就业。对企业吸收就业困难人员给予工资加计扣除的企业所得税优惠政策；对就业困难人员从事个体经营给予一定额度的营业税、个人所得税减免政策；对吸收劳动力较多的行业，特别是服务业给予税收优惠。

相关阅读

国家将打“组合拳”促进就业

为应对当前严峻的就业形势，包括增加岗位、稳定劳动关系、鼓励自主创业、强化公共服务等一系列促进就业的“组合拳”正在密集推出，以全力确保就业形势稳定。

目前，我国就业正面临新的挑战。在劳动力供给方面，据调查，今年春节有约60%的农民工回家过年，正月十五后其中80%左右的农民工返城务工。返城的农民工中，约八成回原岗位工作，其余的还在寻找岗位中。未返城的农民工多数就近就地就业，只有少数人从事农业生产。今年7月，预计还将有700万农村新成长劳动力进入求职队伍。此外，累计700万高校毕业生也面临较大的就业压力。在劳动力需求方面，今年2月中旬的企业岗位需求与去年8月相比，有明显减少。人力资源市场在去年四季度的求人倍率也从三季度的0.97下降至0.85，为近年来单季最大降幅，劳动力大大供过于求。

据了解，近期会有一系列密集的促进就业措施进入实际操作，多管齐下保就业。首先是紧密结合扩大内需，发挥政府投资和重大项目带动就业的作用，支持劳动密集型产业拉动就业，通过税收优惠、社保补贴来鼓励企业更多地吸纳就业。其次是帮扶企业克服困难，包括实施缓缴五项社会保险费、降低四项社会保险费率、给予社会保险、岗位及职业培训补贴等，减轻企业负担，让企业不裁员或少裁员。三是鼓励自主创业，组织培训提高劳动者创业能力，实行税费减免、场地安排、小额担保贷款及贴息等政策为劳动者创造良好的就业环境。四是加强公共就业服务，及时收集发布准确有效的岗位信息，提供免费的职业介绍等。

(白天亮：《人民日报》2009年2月20日第1版)

（七）千方百计扩大外需

实行扩大内需的方针，不是要放弃外需，而是外需受国际金融危机的影响最深，只能采取堤外损失堤内补的办法。同时，要千方百计扩大外需，实现双轮驱动，最大限度地保增长，增强我国经济发展的回旋余地。

1. 我国经济结构和国际分工优势决定要重视发展外需。我国经济结构以重化工业为主，是制造业大国，但还不是强国，这次国内产业调整和振兴规划，是要把制造大国变为制造强国，绝不是放弃制造业。因为：我国制造业技术比较先进、投资设施和环境比较完善、劳动力成本比较低、劳动力素质比较好，这些生产要素结合在一起，在世界上依然有较强的综合竞争力。所有这些，都需要外贸发展加以维持。

2. 要发展重化工业和制造业。要保持较高的投资率，我国居民储蓄率高，居民储蓄存款余额已达 21.79 万亿元，可以支持较高的投资率。此外，财政负债率较低，银行流动性较宽余，都是保持高投资率的必要条件。

3. 我国外贸发展可以有效应对国际金融危机的冲击。我国外贸结构，加工贸易占据半壁江山，这次金融危机，受影响最大的就是加工贸易。2008 年，我国进出口贸易总额为 25616 亿美元，其中加工贸易 10536 亿美元，增长 6.8%，所占比重 41.1%，同比回落 4.9 个百分点；一般贸易 12353 亿美元，增长 27.6%，所占比重 48.2%，同比提高 3.7 个百分点。今年 1 月，这一趋势进一步加快，加工贸易比重降为 38.2%，回落 2.9 个百分点，一般贸易比重提升为 51.7%，提高 3.5 个百分点。贸易结构变化表明，金融危机通过贸易影响我国的实体经济，没有想象的那样严重。损失部分加工贸易，主要是损失一小部分加工增值部分；损失税收也不太多，据对 2008 年全国税收资料普查分析，加工贸易企业平均税负为 5.61%，非加工贸易企业税负为 9.67%。危机对加工贸易企业影响最大的是农民工就业问题，但农民工返乡有土地，这是农民最大的社会保障，所以我国尽管有 2000 多万农民工返乡，但社会依然比较稳定，即我国经济社会结构可以承受这种冲击。相反，不断提高出口退税率，可进一步促进一般贸易的发展。去年 8 月以来四次提高出口退税率，凡提高退税率的商品出口，都有增长，如今年 1 月，在整个出口下降 17.5% 的情况下，服装出口增长 5.7%，鞋类出口增长 10.6%，箱包出口增长 8.3%。

下一步：一是要打击国际贸易保护主义；二是外贸扶持政策要符合 WTO 规范，切忌出台财政补贴政策，这样容易受到攻击；三是要抓紧实施走出去战略，可以绕过贸易保护主义的打击，同时建立稳固的能源资源基地和稳固的国际市场。

4. 改革国际金融制度。要克服国际金融危机的冲击和影响，必须改革国际货币体系，改变美元霸主地位。这是一个渐进的过程，一下子削弱美元地位，还会使我国外汇储备蒙受损失。在当前情况下，要实现国际货币体系的多元化，试行人民币国际结算，增强人民币的国际地位。此外，在外汇储备增量中要逐步减少对美国国债的持有，努力使外汇储备多元化。

相关阅读

扩大内需也莫忽视外需

- 扩大内需应与扩大外需并重
- 内外需求共同拉动促进增长
- 忽视外需导致经济减速效应
- 要花力气开拓新的外部市场

首都经贸大学金融学院副院长谢太峰认为，应该扩大内需与扩大外需并重，而且越是在传统外部市场萎缩的情况下，越是要花大力气开拓新的外部市场和新的外部需求。原因有四。

首先，忽视扩大外需的观点不符合当今世界经济的发展趋势。经济全球化、市场一体化是当代世界

经济发展的必然趋势,在这种趋势下,任何一个国家都不可能完全孤立于世界经济体系之外,而仅仅依靠自身的内部需求来实现经济的持续增长和现代化。其次,我国经济对外需依赖程度的提高决定了在扩大内需的同时必须不断扩大外需。经过改革开放30年来的发展,我国与世界经济的联系程度越来越紧密,外贸依存度已经从1978年的9.7%提高到2007年的66.8%。在这种情况下,我国要想保持经济快速发展,毫无疑问应当高度重视对外贸易,不断扩大出口市场。第三,本次金融危机的冲击恰恰说明了外需与内需之间的联动关系。在开放型经济中,外需和内需是相互促进、相互拉动的。第四,从其他国家的状况看,面对金融危机,各国并没有忽视扩大出口市场。

稳定或扩大外需必须充分发挥财政政策和金融政策的作用。就财政政策而言,一是要运用好税收政策,扩大出口退税范围,提高出口退税率,特别是对于利润率较低的传统出口商品,更要加大出口退税政策的支持力度;二是要运用财政补贴政策,选择重点出口行业和企业给予适当的成本补贴、利息补贴等。在金融政策方面:一是要在信贷政策上向出口企业倾斜,特别要重点扶持能容纳大量就业的外向型中小企业,以期取得复合性的政策效果;二是要实行差别性的利率政策,对重点外向型企业在贷款上给予利率优惠,以减轻其融资成本;三是实行适当的汇率政策,确定合理的汇率水平,并实现汇率在合理水平下的相对稳定。

(谢太峰:《人民日报海外版》2009年2月18日第5版)

(八) 促进房地产市场健康稳定发展

房地产市场分为商品房市场和保障性住房市场,后者属于政府职能。这次扩大内需投入的4万亿元投资,其中一部分用于保障性住房建设。但是,当前房地产市场问题主要是商品房市场,保障性住房本来供应就比较吃紧,这次加大建设力度,是行使政府职能的需要,但对于促进房地产市场发展的作用是有限度的。一是保障性住房所占比重不大,政府职能全部到位后,也只占房地产市场份额的20%左右。二是有条件居住保障性住房的人,主要是低收入者,购买力很低,对拉动家居家电消费的作用十分有限。

我认为,商品房市场主要由市场调节,当商品房市场遇到严重问题时,政府就应采取调控措施扶持商品房市场发展。当前房价水平较高,有成本推高的因素,主要是房地产税费负担偏重(开发商反映所拿的土地地价较高),以及前段原材料等成本上升较快。如果这样,房价急跌,会造成开发商破产、银行坏账急增。所以,解决这一问题的关键是进一步降低税费负担,顺势降低房价,从而降低居民的购房成本,活跃商品房市场。这是一举两得的事情。最近,已两次调整住房政策:

从去年11月1日起,已经采取了一些税收扶持政策:(1)对个人首次购房90平方米及以下住房,契税税率下调至1%(此前为3%至5%,2/3省份3%,1/3省份4%);(2)对个人销售和购买住房暂免征收印花税(此前为0.5‰);(3)对个人销售住房暂免征收土地增值税(此前为个人转让普通住房,免征土地增值税;转让满5年及以上非普通住房,免征土地增值税;转让居住满3年未满5年非普通住房,减半征收;3年以内,按个人转让住房收入1%—3%的比例征收土地增值税)。

去年12月17日国务院常务会议决定,对住房转让环节营业税暂定一年实行减免税政策。其中,将现行个人购买普通住房超过5年(含5年)改为超过2年(含2年)转让的,免征营业税;不足2年转让的,由按其转让收入全额征收营业税,改为按其转让收入减去购买住房原价的差额征收营业税(注:普通住房是指144平方米以下面积的住房)。

下一步,可考虑采取以下一些措施:

1. 适当调整和完善对开发商征收的土地增值税政策。目前土地增值税税率为30%至60%,比较高,如果完全清算征足,税收总额将超过开发商的净利润,负担较重。目前各地普遍按企业销售收入的1%—3%左右的比例预征土地增值税,比净利润略少,也占压企业资金。在目前房地产价格低迷的情况下,可考虑采取适当缓缴的方式,减轻开发商的税费负担。

当前经济形势与宏观调控政策取向分析

2. 研究促进租赁市场发展的税收政策。目前房屋租赁税负较高，个人出租房屋，房产税4%，个人所得税10%，营业税1.5%。各地都在变通，北京按5%综合税率征收（个税0.5%，其余4.5%），效果反而好些。可考虑：（1）按3%至5%的综合征收率进行征收。（2）取消房屋出租个人所得税；或取消房产税、营业税等，将个税税率下调至5%。

3. 研究开征不动产税（即物业税）。这是建立健全地方税制的核心税种，同时，也有利于完善对房地产市场的调控。谁占有房产越多、面积越大，谁缴税就越多，越来越节约土地资源，抑制炒房。但应注意，不动产税是财产性质的税种，不是宏观调控税种，不能过于强调它的调节功能作用。应积极稳妥地推进不动产税的改革，重点是：清理收费，简并税种，公平负担，取消所有不合理、不合法的收费，把一部分具有税收性质的收费改为税收。合并房产税、城市房地产税和城镇土地使用税，对不动产按评估价值开征统一规范的不动产税。

相关阅读

百姓是否买房，与道德无关

- 房价过高是市场低迷的主因
- 勿对个人投资施加道德压力
- 应改革财税体制和开发模
- 要调整完善政策惠及消费者

近两年来，在一些地方，爱国主义被商业化地滥用了。最近又有人提出“消费爱国论”和“买房爱国论”。“爱国”这一神圣词语屡屡被某些利益相关者频繁利用，值得我们深思和警惕。

当前，各地政府要全面贯彻执行国务院有关促进房地产市场发展措施和政策。救房市不应是维持高房价，也不应是救房地产企业，而是让老百姓买得起房。未来还应该把改善民生与调整房地产供应结构紧密结合起来，加大保障性住房的供给；把促进房地产繁荣与改革中央与地方财税体制和改革房地产开发模式紧密结合起来，进一步调整和完善房地产政策，让消费者获得更多的实惠，才是重新激活房地产市场的根本，这不仅是刺激经济之必须，也是构建和谐社会改善民生之必须。房地产业也应尽快顺应历史潮流，降低利润预期，薄利多销，才能度过难关。

（石建勋：《人民日报海外版》2009年2月16日第5版。作者系同济大学经济与管理学院教授）

（九）促进资本市场健康稳定发展

去年以来，我国股市持续暴跌，最低点比最高点跌幅超过70%，目前市盈率在国际上也处于适中偏低的水平。从技术上看，已出现严重非理性下跌。当前主要问题是股民恐慌、信心不足。此外，还有：（1）经济下滑，企业利润减少。（2）大小非解禁问题。（3）企业再融资问题。（4）新股发行制度。

股票市场是经济发展的晴雨表，与实体经济关系密切。股票市场搞好了，一是可提振人们的信心；二是可刺激居民消费；三是可发挥市场的融资功能。目前股市已成为重灾区，政府要采取救市措施。

（1）加强资本市场制度性建设。如：改革新股发行制度，做到公平、公开、透明、规范；强化上市公司回报投资者的制约机制；择机推出融资融券、股指期货、创业板上市等制度性措施。

（2）研究应对“大小非”解禁的政策措施。由于历史原因，“大小非”持有成本很低，虽然股权分置改革给投资者一些补偿，但远远没有到位，解禁后，对二级市场会形成很大的冲击。国外都是鼓励长期持有，而不是助长投机。因此，要研究制约措施：一是给予一定的行政限制，如进一步拉长解禁期限，限定解禁条件；二是对“大小非”减持进行征税，调节过高收益。

（3）建立政府平准基金。基金来源是：证券交易印花税，对“大小非”减持征收的税等等。政府将基金委托给一定的投资机构进行操作，低价买进，高价卖出，所挣利润充实本金，或让利于民，以此起到稳定股市的作用。

名词解释

大小非（非流通股 non-tradable share）

非是指非流通股，即限售股，或叫限售A股。小：即小部分。小非：即小部分禁止上市流通的股票，即股改后，对股改前占比例较小的非流通股。限售流通股占总股本比例小于5%，在股改一年后方可流通，一年以后也不是大规模的抛售，而是有限度的抛售一小部分，为的是不对二级市场造成大的冲击，而相对较多的一部分就是大非。大非，即股改后，对股改前占比例较大的非流通股。限售流通股占总股本5%以上者在股改两年以上方可流通，因为大非一般都是公司的大股东，战略投资者，一般不会抛。解禁：由于股改使非流通股可以流通，即解禁（解除禁止）。“大小非”解禁：增加市场的流通股数，非流通股完全变成了流通股。

相关阅读

资本市场缺的是信心

北京大学金融与证券研究中心主任曹凤岐指出，中国政府对于资本市场有4个作用。概括起来就是：“推动”、“建设”、“保护”、“调控”。

“推动”就是政府要推动资本市场的发展。中国改革的历史表明，如果没有政府的推动，实际上中国就不会有资本市场。在改革的过程中、市场化的过程中，政府对中国的资本市场发展，起了非常大的推动作用。“建设”就是政府要加强资本市场的制度建设、基础建设，主要是制度和规则的建设，要完善有关制度。“保护”首先是维护市场的公平、公正、公开，保护投资者的合法权益，要采取各种措施防范资本市场的风险。“调控”就是政府有责任和义务对资本市场进行宏观调控，及时地出台各种政策和措施，以保持资本市场的稳定和健康发展。

曹凤岐认为，中国资本市场从来不缺资金，缺的就是信心。现在我们要扩大内需，重要措施就是要提振股市信心。中国的资本市场的特点一是规模小；二是结构不合理，难以给企业提供更多的融资渠道，不能给投资者提供更多的投资机会，也不能从根本上转变过去的融资体系。现在我们的股市不稳定，其他的改革都进行不了。所以在这个时候，我们第一要短期救市，第二要加强制度建设，第三必须发展多层次的资本市场。

（李霞：《人民日报海外版》2009年1月22日第5版）

延伸阅读

《审时度势科学决策周密部署扎实工作 实现保持经济平稳较快发展首要任务》（2009年2月25日，《人民日报》）

《中华人民共和国2008年国民经济和社会发展统计公报》（2009年2月27日，《人民日报》）

《深入理解和正确把握保增长的科学内涵》（刘世锦，2009年2月25日，《人民日报》）

《把保持经济平稳较快发展作为首要任务》（郑新立，2008年12月22日，《人民日报》）

《在着力保增长中提高科学发展水平》（汪同三，2009年1月7日，《人民日报》）

《保持经济平稳较快发展》（刘树成，2009年2月4日，《人民日报》）

附录一：特别报道

亲历家电下乡

近日，记者在湖北省当阳市玉阳办事处庆丰岗村做了一个关于家电下乡的乡村小调查，共调查47户农户。由于基本上家家户户都有彩电和手机，再加上没通自来水，很少有人买洗衣机，所以调查主要询问了家电下乡政策的知晓度和家电下乡前后冰箱的购买情况。

【看网点】

门店生意火 冰箱受青睐

2月上旬，记者来到江苏淮安首批4个家电下乡销售网点之一的、位于淮安市洪泽县北京路中洋旺街的广信家电城。

走进店里，写有“政府指定家电下乡销售门店”的大横幅格外醒目。横幅下，一块红色大公示牌上，清清楚楚地列着该店销售的26种家电下乡产品的品牌、型号、价格和可享受的补贴额。

按照导示牌的指引，记者来到“家电下乡专区”，碰上农民简夕义正在详细询问各种产品的功能、保修规定和补贴领取办法等，经过反复比较，他最终买了两件家电，分别是价值1298元的海信彩电和2390元的海信冰箱，共可享受专项补贴479.44元。兴致高涨的他意犹未尽，对记者说：“我还想买空调，要是空调也纳入家电下乡的补贴范围就好了。”

店主熊壮介绍说，春节前后是销售旺季，这两天上门购买和咨询的农村顾客特别多，仅家电下乡启动的当天，该店就卖出了20台家电下乡产品，包括冰箱14台，彩电6台。其中，冰箱最受农民青睐，有农民联系前来“团购”冰箱。

【访农户】

自来水通了 才买洗衣机

2月中旬，记者了解了湖北省当阳市建设村的艾金华家购买家电下乡产品的情况。

艾金华一家于今年春节前夕从家电下乡定点门店购买了一台海尔冰箱和一部诺基亚手机，价格分别为2088元和699元，补贴了352元，实际花销2435元。他告诉记者，因为春节促销，冰箱和手机的价格本来就便宜了不少，这下还有补贴，挺值。

“为什么没买彩电和洗衣机？”记者好奇地问他。

“家里早就有彩电了，再说没通有线，频道不多，家里的旧彩电已经够使了。”艾金华这样回答记者。

“那洗衣机呢？”记者提醒道。

“主要是还没通自来水，就算买了洗衣机，用起来也费劲。等自来水通了，才买洗衣机。”艾金华解释说。

“这里会通自来水吗？”记者又问。

“很快就要通，我们村已经有一半地方通了自来水，过完年我们这边就开始埋自来水水管啦。我们村通了自来水的那半个村，有蛮多人在过年前买了洗衣机。”

【查假冒】

强监管力度 防不法奸商

日前，浙江省宁波市象山县石浦工商所执法人员突击检查了当地一家家电经销店正在卸货的大卡车，当场查获69台以旧翻新的彩色电视机，案值2万余元。据调查，该批电视机是由宁波段塘某仓库向该经销店发货过来的，贴有“三洋金品”、“康佳贵族”等品牌，所用配件均来自回收的废旧彩电，套上电视机新外壳，再配以纸箱外包装，以旧充新欺蒙顾客。

此前,工商部门在余姚、慈溪、江北等农村地区也查获过类似案件。据宁波市工商局有关负责人介绍,家电下乡工程启动以来,全市工商系统已经出动执法人员 230 人次,检查经营主体 307 户次。

据悉,宁波市工商局等相关部门采取有力措施严厉打击出售假冒伪劣商品行为:一是全面开展清查工作,一经发现销售翻新旧家电行为,当场扣压封存;二是广泛发布消费警示,告知广大消费者翻新电视机存在安全隐患,已购买者向工商部门提供制售翻新电视机不法行为的举报线索;三是开展家电市场专项检查,防止以送货下乡等名义经销假冒商品,督促经营者建立购销台账和不合格家电退市等制度。

【遇难题】

电压不稳定 要配稳压器

记者回家探亲,顺便了解了农民使用家电下乡产品的情况,下面是湖北省当阳市庆丰岗村赵旭家使用冰箱的情况。

赵旭一家于去年 12 月 8 日从家电下乡定点门店购买了一台海尔冰箱,原价 2100 元,补贴了 273 元,实际花费 1827 元。交款前,他特意要求试用了冰箱:噪音小,制冷快,状况良好,没有发现任何异常。

可搬到家一用,问题出来了:噪音比试用时明显偏大,压缩机的启动声比试用时大而且明显频繁得多。难道冰箱坏了?赵旭赶忙给门店打电话说明了情况。当天下午,维修人员就上门来了,仔仔细细查看了一遍,才发现问题的不在冰箱,而是电压过低造成的,并现场用电压表测电压——才 160 伏,而我国电器运行的标准电压是 220 伏,一般不能低于 180 伏。

怎么办?维修师傅给赵旭支了一个招——用稳压器。没办法,赵旭只好花 200 元给冰箱装了一个稳压器。效果还真不错,冰箱的噪音变小了,压缩机的启动声也正常了,只是拿到的 200 多元补贴又基本花到冰箱上面了。好在该村不久就会更换新变压器,届时电压将得到改善,这是赵旭告诉记者的。

其实,相对于城市电网,农村电网存在各种各样的薄弱环节,不仅电压偏低不稳定,而且停电也相对较多,特别是当电力供应不足拉闸限电时,农村往往首当其冲。家电下乡,农村的基础设施建设还需进一步加强。

【提建议】

盼手续简化 望信誉提高

2 月 15 日,记者采访了北京市大兴区几位买了家电下乡产品的农民,询问他们对家电下乡政策的建议和期望。

“听说补贴是把钱直接打到粮食直补的卡里,这我放心。就是手续上,得先去城里登记信息,再带上户口簿、身份证什么的去财政所办,一个事儿跑两趟,如果手续能简单点直接点就更好了。”大兴区安定镇于务村的孙德春大爷对记者说,他前不久买了台 196 升的海尔冰箱。

于务村村民赵建忠刚买了一台海尔冰箱,他也觉得补贴手续还需简化,“怎么省事怎么办,再说现在农活多起来了,也抽不出时间去跑这些手续。”

“还有别的建议吗?”记者问道。

“补贴的种类还可以更多些,我买的冰箱是 216 升,是商场补贴产品里最大的了,其实我还想买更大点的。”赵建忠想了想又说。

大兴区大张本村村民姜立安新买了一台洗衣机,他对记者说起自己的体会:“家电下乡政策的确好,但有人还不完全理解,尤其对家电质量不是很放心。就说我这台洗衣机吧,598 元买的,质量其实很不错,但村里有人根本不相信低价能买到好东西,说什么‘便宜没好货’。”

大兴区黄村镇帝园商城家电下乡销售工作人员李静,对此也颇有感触:“现在每天来我们这儿看的问的人多,买的人相对少,一个重要原因就是担心质量有问题。”她说,“下一步,我们计划加大宣传力度,印刷上万份‘明白书’,去集上和村里散发讲解,既介绍产品,又消除疑虑。”

(詹勇 李仕权 张炜 陈伟光:《人民日报》2009 年 2 月 17 日第 3 版)

附录二：经典案例

海尔集团应对国际金融危机的启示

在国际金融危机的影响逐渐向实体经济蔓延的背景下，海尔集团（以下简称海尔）迎难而上、危中找机，通过国际化布局分散经营风险，通过个性化服务开拓国内农村市场，通过多种创新推进企业战略转型。

以国际化布局分散风险

海尔一直将随时应对危机作为企业发展战略的重要内容。海尔集团总裁张瑞敏说，应对危机最好的办法就是每天都提前做好准备。要是等危机来了之后再做准备，一切都晚了。

走国际化道路既是海尔在全球做大做强的需要，也是应对未来危机的重要布局。2008年，海尔的出口受到一定影响，但海外生产、销售额增长了20%多。通过全球生产、全球销售，海尔有效规避了汇率、关税、非关税壁垒的负面影响。人民币升值以后，国内出口受影响，但海外有些地方的货币反而贬值，从这些地方出口就比较好。张瑞敏说：“在非贸易关税问题上，美国、欧盟对中国出口的产品有一定限制，但我们在波兰生产的产品可以出口到美国、欧洲，在美国生产的产品可以出口到欧洲或中东，在意大利生产的产品可以出口到欧盟各国。如果企业还停留在利用廉价劳动力占据出口优势这个层次上，这次危机就比较难克服；如果定位在全球生产、全球市场统一运作，就容易克服危机。”

海尔在国际化上提出“海外升级战略”，即以高附加值的产品占领高端市场。海尔将这一过程总结为“三步走”：先以缝隙产品“走出去”，然后以大众产品进入主流渠道“走进去”，最后以高附加值产品、以当地化品牌“走上去”。目前，海尔在泰国造的抗菌除臭冰箱、在巴基斯坦造的深冷速冻冰箱、在美国造的多温区大冰箱等，都已成为海外市场畅销的高端产品。

深入基层开拓农村市场

在危机面前，海尔提出“两靠”——对外靠“老外”，对内靠“老乡”。自“家电下乡”活动开展以来，海尔已占据42%的市场份额。集团提出对内要深入，一直深入到乡、镇、村，深入到基层，深入到社区。为此，海尔建立起销售到村的营销网、送货到门的物流网、服务到户的服务网。目前，海尔已能通过6000多家专卖店把服务送到村民手中；通过900多家社区店把服务送到社区居民手中。

海尔把家电下乡不仅看成扩大市场的机会，也看成是为农民服务的机会，设计出满足农户不同需求的各种方案，如“防鼠方案”“安全用电方案”“防雷击、信号弱方案”“节能环保方案”“特殊需求方案”“农村信息化方案”等。张瑞敏说，海尔要在全中国2100个县、2.1万个乡、7万个村中编织一张销售服务网络，借此了解最终端的消费者需求，及时把产品和服务送到消费者手中。

海尔在农村调研中发现，家电的电源线绝缘层是老鼠喜欢啃噬的材料，于是专门设计了能防小老鼠的空调防鼠网、冰箱防鼠后盖板、洗衣机防鼠底座等。根据农村部分地区电压不稳容易损坏电器的情况，海尔专门设计了带防漏电插座的冰箱和能防水、防漏电的洗衣机，还有能在170伏—264伏电压间工作的宽电压冰箱。针对农村雷电频繁、电视和手机信号弱的问题，海尔研发了“农信通”手机，在山区照样能接通，开发的“村村通”电视能防1万伏雷击。

以创新实现企业战略转型

张瑞敏提出：“我们不仅要‘过冬’，还要学会‘冬泳’，核心就是创新。如果不创新，就只能面壁；如果创新，所有墙壁都是门。”为此，海尔提出三个创新：产品创新、商业模式创新、经营机制创新，通过创新实现企业战略转型。

一、以解决用户需求为目标的产品创新。海尔以前开发农村市场时，是先开发几款产品拿到农村看农民要不要，现在是去了解农民的需求后再开发产品。海尔了解到，农民对电脑有“畏惧感”，觉得电脑太复杂，经常死机。为此，海尔专门开发出一款像傻瓜相机一样的“一键通电脑”，买回家后只需接一个线，一按键就可以使用，受到农民欢迎。

二、创建“零库存下的按需即供”新型商业模式。海尔的目标是：用户什么时候要，我就能保证送到；如果不要，我仓库里也没有库存。这要求整个商业流程都要转变：在研发上“按需即变”，制造上“按需即制”，营销上“现款现货”，物流上“按需即送”。危机前，一些企业大量采购原材料，大量生产成品，危机来了，都变成了库存。海尔提出的零库存理念，有效化解了库存风险。

三是建立“人单合一”的新型自主经营机制。过去只有一个部门或单位负责市场，大部分员工感觉市场与己无关。现在每个员工都和市场结合在一起，每个员工都成为创造市场的经营单位，激发起每个员工的责任感和创造力，让每个员工都成为创新主体。

（董振国系新华社《内部参考》记者）

产量第一效益低下 粗放经营亟待改变

——广西桑蚕产业发展状况调查（摘要）

广西是全国最大的桑蚕基地，蚕茧产量占全国比例达 26%，由于受制于茧丝质量不高，再加工能力严重不足，产业链短等，广西桑蚕产业发展落后，行业效益低下，依靠种桑养蚕农民脱了贫，但是广西却没有因此富了“省”。

广西蚕茧产量连续 4 年全国第一

记者了解到，广西桑园面积达 202.11 万亩，饲养蚕种 560.6 万张，蚕茧产量 20.52 万吨，占全国比例达 26%，已连续 4 年稳居全国第一。广西的蚕茧产量相当于苏、浙、鲁、粤四省的产量总和。

“广西山区多、贫困地区多，养蚕是一条非常有效的脱贫道路。”致公党广西区委副主任吴学斌说，桑蚕产业在广西是比较效益较高的农业产业。统计显示，广西共有养蚕农户 78 万户，户均养蚕收入 5882 元，户均增收 1014 元，人均增收 239.71 元。

66 家缫丝企业没有一家中国名牌

广西桑蚕产业只是处于产业链的最低端，通过对广西蚕茧深加工所得到的产值相当于广西所得 9 倍还多。调查显示，广西共有 66 家缫丝企业，只有两家企业通过 ISO9001：2000 质量管理体系认证，但没有一家获得中国名牌产品和国家免检，有的企业甚至没有自己的产品商标。

针对如何提高桑蚕产业行业效益的问题，除了搞好深加工外，受访者们都提到了另外一条循环经济的路径。“桑和蚕浑身都是宝，利用桑蚕发展循环经济，潜力巨大。就拿桑杆来说，如果用桑杆做食用菌，其产值就相当于再造一个桑蚕业。”黄平权说。

（这一产业以桑树为中心，形成循环利用，即桑叶喂蚕，桑树修剪后的残枝作为菌类培养的原料，蚕粪作为菌类的辅料，菌类栽培后产生的废料又可作肥料、饲料、饵料和沼气发酵等多种用处，能进一步扩大蚕业的延伸。）

专家们说，目前除了利用蚕茧深加工外，其他桑蚕资源都尚未开发出有竞争力的行业。在广大农村，蚕粪被农民丢在墙角边、地沟里，不仅浪费了资源，更是污染了水体，成为病毒的温床，还存在着引发瘟疫的危险。〔目前，大多数养蚕户（场）都是将蚕粪丢弃或作为土杂肥，殊不知蚕粪含有多种营养物质和较高的营养价值，是饲喂畜禽的好饲料。据分析，蚕粪中含粗蛋白质 13.43%、粗脂肪 3.88%、粗纤维 10.45%。粗灰分 12.74%，还含有其它促生长的物质。〕

当前经济形势与宏观调控政策取向分析

此外，桑蚕业管理混乱、科技含量低等原因也成为广西桑蚕产业发展的障碍。“广西的桑蚕产业目前处于自发阶段，如果这样发展下去，只会从‘自生’走向‘自灭’”，谈起广西桑蚕业的现状，崖巨钊充满忧虑。

五措施助推广西桑蚕产业

广西桑蚕产业粗放经营的局面，不仅影响了经济发展和农民增收，还导致资源浪费、环境污染严重。受访的广大干部和群众认为，为解决广西桑蚕产业面临的困境，当务之急应从以下五个方面解决问题：

——切实解决体制性障碍问题，对桑蚕产业形成统一有效管理，避免桑蚕产业管理出现混乱。吴学斌建议，一是成立专门的茧丝绸行业管理办公室，将桑蚕品种调配权、茧站审批权划入该办公室，并赋予规划、管理、监督的职能；二是对“蚕茧收购许可证”实行动态管理，提高茧站的准入门槛，尽快制定和完善相关法规；三是对茧站、缫丝企业收取桑蚕产业发展基金，专项用于发展桑蚕产业的基础性建设。

——大力发展桑蚕业循环经济，保证桑蚕产业的可持续发展。黄平权建议，可将桑枝用以生产食用菌、纸浆、木地板、生物质能源等，用产业链的协调发展保持桑蚕业的稳定和可持续发展，同时发展循环经济，还可以面向东盟，充分发挥广西桑蚕产业的国际影响力。

——扩大蚕种繁育能力，实现供需平衡，减少外来蚕种对广西桑蚕产业发展的负面影响。崖巨钊建议，要充分利用南丹白裤瑶群众聚居区的土蚕资源，并在此基础上进行品种改良和加快建设广西大型蚕种繁育中心，不断增加优良蚕种的有效供给。

——加强基础研究，提高自主创新能力，为广西发展桑蚕产业提供科技支撑。吴学斌建议，将广西蚕业技术推广站和自治区绢麻科学研究所合并并组建自治区桑蚕科学研究院。

——狠抓生丝质量，实现全程控制，以质量求发展。狠抓以经线为突破口的生丝质量，将生丝质量提高到 5A 级以上。

(王勉、裴雅辉、周丹丹系新华社《内部参考》记者)